

Red Bull ist wahrscheinlich die bekannteste von allen. Sie haben nicht nur gesponsert, sondern auch eigene Teams gegründet und den Motorsport komplett umgekrempelt. In der Rallye-WM, bei Dakar, Rallycross Red Bull ist überall. Der Style ist anders: weniger elegant, mehr wild und rebellisch. Auch Monster Energy oder Rockstar sind mit dabei, vor allem in Rallycross-Serien. Mit Social Media, verrückten Events und Sprüngen in ihren Werbespots sprechen sie vor allem jüngere Leute an dich zum Beispiel.

Was Sponsoren wirklich bedeuten

Rallyesport. Rothmans hatte diesen dunkelblau-weißen Look, den man zum Beispiel bei den Porsche 911 bei der Dakar-Rallye sah. Camel war knallgelb richtig auffällig. Die Marken wollten durch den Rallyesport zeigen, wie „abenteuerlich“ ihre Produkte seien. Damals war das völlig normal. Heute würde man wahrscheinlich denken: „Alter, Zigaretten auf Rennwagen?“

Red Bull & Monster – Die neuen Champions

Nachdem Tabakwerbung verboten wurde, kamen neue Marken auf den Plan, vor allem Energydrinks.

Klar, Sponsoren stecken Geld in die Teams. Ohne sie würden viele gar nicht an den Start gehen können. Aber sie sorgen auch dafür, dass Autos ein Gesicht bekommen. Wenn du ein weißes Auto mit blauen Streifen siehst, denkst du an Martini. Wenn du Rot-Weiß siehst, fällt dir gleich Marlboro ein. Ein Sponsor kann ein Auto-Design so prägen, dass es zur Legende wird.

die Alkohohl herstellt. Die weißen Autos mit blauen und roten Streifen sind einfach Kunst auf Rädern. In den 80ern fuhr Lancia mit diesem Look die Rallye-Welt fast im Sturm und gewann fast alles. Der Lancia Delta integrale im Martini-Look ist so etwas wie der heilige Gral für Rallye-Fans. Nicht nur schnell, sondern auch richtig schön anzusehen. Auch Porsche und Ford haben mal mit Martini gesponsert, aber Lancia war der absolute Boss.

Rothmans, Camel & Co

Neben Marlboro gab es noch viele andere Zigarettenmarken im

Marlboro ist eine Zigarettenmarke. Klar, heutzutage darf man sowas nicht mehr auf Autos kleben, aber früher war das üblich. Besonders bekannt wurde Marlboro bei Mitsubishi, mit den roten und weißen Lancer Evolution. Tommi Mäkinen fuhr damit in den 90ern beinahe alles in Grund und Boden. Das Auto sah richtig aggressiv aus, und mit dem großen Marlboro-Logo wurde es fast zur Legende. Marlboro war überall sogar in der Formel 1.

Martini Racing – Rallye im schicken Anzug

Martini ist eigentlich eine Firma,

Rallye Sponsoren

geschrieben von Jonas

Wenn du an Rallye denkst, hast du wahrscheinlich vor allem schnelle Wagen, große Sprünge, Schotterpisten, Schnee und jede Menge Lärm im Kopf. Aber was sofort ins Auge fällt: die Farben und Logos auf den Autos. Viele davon stammen von bekannten Marken sie sind Sponsoren, die den Teams Geld geben, damit sie starten können, und dafür auf den Autos werben dürfen. Einige dieser Sponsoren sind richtig legendär und haben den Rallyesport maßgeblich geprägt.

Marlboro – Rot, Weiß und Rauch