

## Markteingriffe durch den Staat

### Was sind staatliche Markteingriffe?

Markteingriffe durch den Staat sind Maßnahmen, die den Markt beeinflussen.

Der Staat greift ein, um Probleme wie zu hohe Preise, Ungerechtigkeiten oder Schäden für die Umwelt zu verhindern.

Beispiele dafür sind Preisvorgaben, finanzielle Hilfen oder Steuern. Der Staat möchte damit den Markt fairer oder sicherer machen.

## Die Preisvorgaben:

Der Staat kann Mindest- oder Höchstpreise für Produkte festlegen.

Mindestpreise sorgen dafür, dass Verkäufer genug Geld verdienen, wie zum Beispiel ein Bauer bei Milch oder Brot.

Höchstpreise sind vor allem das um zu verhindern, dass wichtige Dinge wie Wohnungen oder Medikamente zu teuer werden, weil es sonst schwierig wäre sonst noch Sachen zu kaufen.

Solche Eingriffe können aber auch negative Effekte haben, wie Überschüsse oder Warenmangel.

## Die Vorteile und Nachteile von Markteingriffe:

Markteingriffe können sehr nützlich sein, weil sie Menschen schützen oder umweltfreundliche Produkte fördern.

Gleichzeitig können sie aber auch Nachteile haben, wie höhere Kosten. Es gibt Personen die sagen, dass solche Eingriffe den Markt stören und neue Ideen bremsen. Deshalb müssen solche Maßnahmen gut überlegt sein.

# Minibook über:

# Angebote und Nachfrage & Markteingriffe durch den Staat

## Von David Schmid

-9-

-5-

Globaler Markt	Binnenmarkt
Nationaler Markt	Internationaler Markt
Lokaler Markt	Regionaler Markt

### Sechs Arten von Märkten:

Märkte gibt es in vielen Formen - lokal, national oder sogar weltweit. Der Arbeitsmarkt ist ein Beispiel, bei dem Firmen Mitarbeiter suchen und Menschen Arbeit finden wollen. Auch der Staat kann Märkte beeinflussen, zum Beispiel durch Preisregeln. Angebote und Nachfragen bestimmen also wie Güter verteilt werden und die Preise festgelegt werden.

### Die Bedeutung von Märkten:

-7-

-4-

### Wenn etwas fehlt oder zu viel da ist:

Es kann sein dass das Angebot nicht zur Nachfrage passt. Gibt es mehr Waren, als Käufer die diese Waren kaufen wollen, spricht man von einem Überschuss. Wollen viele Menschen ein Produkt, dass es aber nicht mehr oft gibt, entsteht eine Knappheit. Solche Situationen können Preise stark verändern. Die Preise können sowohl in die Höhe gehen wie auch tiefer werden.

www.minibooks.ch

-3-

Auf freien Märkten sorgt die Konkurrenz der Anbieter dafür, dass Preise angepasst werden. Allerdings kann es auch zu Ungleichgewichten kommen: Es kann sein, dass das Angebot größer ist als die Nachfrage, dann spricht man von einem Angebotsüberschuss, doch wenn man eine größerer Nachfrage hat als Angebote entsteht ein Nachfrageüberhang. Märkte können dabei im eigenen Land oder international organisiert sein, wie der Arbeitsmarkt, auf dem Arbeitgeber und Arbeitnehmer handeln. Es gibt aber auch Staatliche Eingriffe, ein Beispiel ist Steuern zu bezahlen.

### Angebote und Nachfrage:

-2-

Steigt die Nachfrage	So steigt der Preis
Sinkt die Nachfrage	So sinkt der Preis

Ein Markt ist ein zentraler Ort, bei dem Anbieter und Nachfrager zusammenkommen, um Güter oder Dienstleistungen auszutauschen. Dabei bildet sich der Preis mit dem Zusammenspiel von Angebot und Nachfrage. Sinkt die Nachfrage so führt das dazu, dass das Produkt billiger wird. Steigt die Nachfrage, so steigt der Preis des Produktes.

### Angebote und Nachfrage:

### Was ist ein Markt?