

Wir leben in einer Konsumgesellschaft. Der Konsum kann positive aber auch negative Folgen haben.

Zb. bei Baumwolle. Das Positive ist das man stabile Kleidung hat das negative ist das Baumwolle viel Wasser beim Anbau braucht

Fast Fashion ist ein grosses Problem in unserer Gesellschaft. Es hat Vorteile aber auch Nachteile. Zb. landen viele Kleidungsstücke einfach in den Chiles Atacama-Wüste da es zu viele Kleider hat und man sie da

-6-

-5-

schon beim Kaffee trinken am Morgen. Man kann sich zB. Umwelfreundlichere Alternativen kaufen wie Filterkaffee

illegal entsorgt. Auch ein großes Problem ist die massive Verschmutzung von Gewässern und Ökosystemen durch die Entsorgung von Textilabfällen, die sowohl die Umwelt als auch die Gesundheit von Mensch und Tier gefährdet.

Um die im Artikel erwähnten Probleme anzugehen, können Maßnahmen wie die Förderung von Recycling, strengere Umweltvorschriften für die Textilindustrie und die Sensibilisierung für nachhaltige Konsumgewohnheiten ergriffen

-7-

-4-

Kaffee hat eine sehr schlechte Ökobilanz da leider sehr viel Regenwald gerodet wird dafür und schädliche Düngemittel gebraucht werden.
Es gibt viele verschiedene Arten Kaffee zuzubereiten. Die populärste Version ist die Kaffee kapsel. Jedoch ist diese nicht gerade gut für die Umwelt. Es produziert sehr viel Müll. Am besten wäre Filterkaffee das ist sehr Umwelfreundlich.
Das Fazit ist. Jeden Tag hast du Einfluss auf die Umwelt. Auch

werden.

Fazit ist, man sollte etwas dagegen tun. Zb. kein Düngemittel verwenden oder T-Shirts möglich lange zu tragen.

www.minibooks.ch

-3-

definiert als seine Gesamtwirkung auf die Umwelt.

Konsumfolgen

geschrieben von
Valentin Thalmann

-2-

Es gibt eine große Menge an Lebensmittelverschwendung, die täglich stattfindet. Zu viele Nahrungsmittel werden unnötig weggeworfen, was sowohl ökologische als auch soziale Probleme verursacht.
Die Bilder zeigen Tiere, die unter schlechten Bedingungen gehalten werden, sowie Tiere, die ihren natürlichen Lebensraum verlieren. Dies geschieht oft aufgrund des hohen Fleischkonsums, der zur Abholzung von Wäldern und anderen Lebensräumen führt, um mehr Fleisch zu produzieren.
Die Ökobilanz eines Produkts wird