

## Lebensweltorientierung

Jede Aktivität, die die Angesprochene durchführen soll, sollte einen Bezug zu ihrer Lebenswelt haben. So weiß sie diese Aktivität einzuordnen und kann sie mit ihren bisherigen Erfahrungen verknüpfen.

Das fördert die Bereitschaft und das Interesse, sich auf das Angebot einzulassen.

-6-

-5-

Wenn die Angesprochenen eine Vorstellung davon bekommen, was mit dem Angebot gemeint ist, steigt das Verständnis und die Motivation, mitzumachen.

Wenn das Tun und der Ablauf mit Beispielen, Fotos oder Bildern erläutert wird und der Ort, an dem das Angebot stattfindet bekannt oder vertraut ist, entsteht Sicherheit und Verständlichkeit.

## Anschaulichkeit

## Strukturierung

Zeitliche Strukturierung: Start mit Begrüßungsritual, Informations- und Anleitungsphase, dann Aktivitätsphase und zum Schluss eine Abschlussphase mit Ausblick.

Bei der gesamten Durchführung:

- | Prinzip der kleinen Schritte
- | Vorgehen von einfach zu schwierig.
- | Anpassung an das Aufnahme- und Leistungsvermögen

-7-

-4-

Etwas selber zu tun oder tun zu können, stärkt das eigene Selbstbewusstsein.

Eigene Lösungswege zu finden und auszuprobieren und damit Erfolg zu haben, fördert das Gefühl, über sein Leben Kontrolle zu haben.

## Selbstständigkeit

## Individualisierung

Die TeilnehmerInnen sollten ihren eigenen Vorstellungen folgen können, sowohl bezogen auf die Tätigkeiten, als auch den Zeitrahmen und die Intensität der Beschäftigungen.

www.minibooks.ch

-3-

Ein Angebot sollte freiwillig sein, denn die Zustimmung der Angesprochenen ist für den Erfolg sehr wichtig.

Wenn die Angesprochenen die Möglichkeit zur Mitbestimmung haben, also bei der Auswahl und Planung des Angebots einbezogen sind und mitentscheiden können, steigt die Motivation für eine Teilnahme.

## Freiwilligkeit und Mitbestimmung

# Didaktische Prinzipien für ein sozial-pädagogisches Angebot

von Denise Gehlen

-2-

Alle Angebote sollten so sein, dass die Wünsche, Bedürfnisse, Entscheidungen und die Lebenssituation des Betroffenen berücksichtigt werden.

Auch ist es wichtig, dass der Angesprochene das Angebot versteht, es gut strukturiert ist und auf seine persönliche Situation zugeschnitten ist.

## Grundsatz: