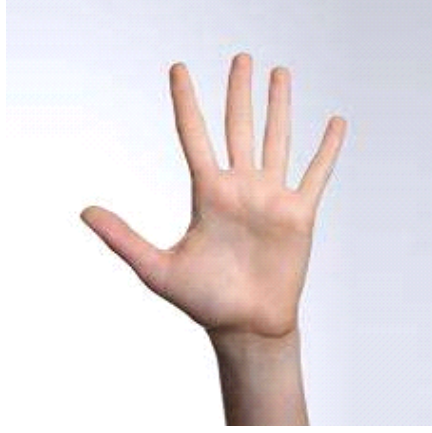


Das sind gustatorische Typen. Sie sprechen sich an über Geschmacksempfindungen. Sie beurteilen Artikel mit der Zunge. Also degustieren gerne z.B. Käsesorten und Texturen.

-9-

-5-



Das sind kinästhetischer Typen. Man kann sie auch haptische und taktile Typen nennen. Sie fassen gerne die Artikel an und wollen sie füllen. Die Handhabung und das Füllen ist ihnen sehr wichtig.

-7-

-4-

www.minibooks.ch

-3-

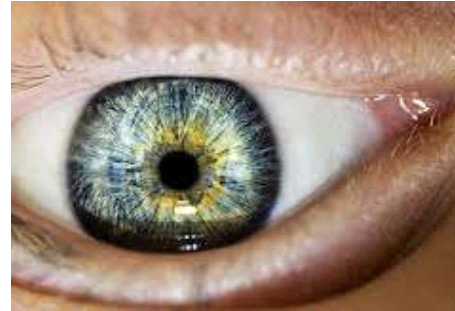
-2-

Kapitel 5.1 Warenvorlage

Andre Medeiros, Soraia Silva

Die Fünf Sinne

Tätigkeit	Organe	Typen
Sehen	Auge	visueller Typ
Hören	Ohr	auditiver Typ
Riechen	Nase	olfaktorischer Typ
Schmecken	Zunge	gustatorische Typ
Tasten	Haut	kinästhetischer Typ



Das Äussere ist im Vordergrund. Ihnen fallen Farben, Formen, Designs usw. auf. Für die Warenpräsentation muss man es so gestalten das sie es Sehen.



Das sind die auditive Typen. Sie umfassen sich mit Lauten. Sie erfassen Geräusche und Töne und reagieren besser und lieber darauf.



Das sind die olfaktorische Typen. Sie riechen gerne die gewünschten Artikel. Sie gehen gerne in Bäckereien um das frische Brot zu riechen.