

Kapitel 5.1

Warenvorlage

geschrieben von
Carina Gy, Jana Zengaffinen

- | Schmecken
- | Zunge
- | gustatorischer Typ
- | Tasten
- | Haut
- | kinästhetischer Typ\$

-6-

-7-

www.minibooks.ch

-5-

-4-

-3-

-2-

- | Regeln der Warenvorlage
- | Nicht beschreiben sondern
- | Vorstellen Zeigen
- | Geben sie wenn möglich die
- | Produkte den Kunden in die Hand
- | Verhelfen sie ihren Kunden
- | zum Einkaufserlebnis
- | Zeigen Sie nicht zu viel.
- | Kunden können sich nur mit wenigen Produkten
- | befreßen Sie Orluung.
- | Dachfreie Produktion
- | abglehnte Produkte weg
- | räumen

- | Die fünf Sinne
- | Sehen
- | Hören
- | Riechen
- | Nasen
- | olfaktorischer Typ
- | auditiver Typ
- | Hören
- | Ohrnen
- | Auge
- | visueller Typ