

Kapitel 5.1

Warenvorlage

geschrieben von
Carina Gy, Jana Zengaffinen

- | Schmecken
- | Zunge
- | gustatorischer Typ

- | Tasten
- | Haut
- | kinästetischer Typ\$

Regeln der Warenvorlage

- | Nicht beschreiben sondern Vorteile zeigen
- | Geben sie wenn möglich die Produkte den Kunden in die Hand
- | Verhehlen sie ihren Kunden zum Einkaufserlebnis
- | Zeigen Sie nicht zu viel. Kunden können sich nur mit wenigen Produkten befassen
- | Dachffen sie Ordnung. abgelehnte Produkte weg räumen

Die fünf Sinne

Sehen

- | Auge
- | visueller Typ

- | Hören
- | Ohren
- | auditiver Typ

- | Richten
- | Nase
- | olfaktorischer Typ

www.minibooks.ch

-9-

-7-

-5-

-4-

-3-

-2-