

„Ich praktizierte mal wieder eine meiner Obstdiäten. Ich war gerade von der Apfelplantage zurückgekehrt. Der Name klang freundlich, schwungvoll und nicht einschüchternd. Apple nahm dem Begriff Computer die Schärfe. Zudem würden wir künftig vor Atari im Telefonbuch stehen.“

– Steve Jobs

Interaktion der Besucher mit den Produkten gelegt wird. Um dies umzusetzen können fast alle ausgestellten Produkte von den Kunden ausprobiert werden; Regale und ähnliche typische Elemente anderer Ladengeschäften sind nicht vorhanden. Dieses Konzept wird als wesentlicher Grund für den Erfolg der Apple Retail Stores angesehen. Jeder Store enthält eine Genius Bar, an der Kunden mit Apple-Produkten geholfen wird.

Apple betreibt weltweit mehr als 400 *Apple Retail Stores*. Davon befinden sich rund zwei Drittel in den USA, weitere Stores gibt es in 13 weiteren Ländern. Daraus erwirtschaftete Apple im Geschäftsjahr 2013 einen Gewinn von 4 Mrd. US-Dollar.

In Deutschland gibt es insgesamt 12 Stores, neben zwei Geschäften in München zwei weitere in Hamburg – eines am Jungfernstieg, das andere im Alstertal-Einkaufszentrum – sowie je ein weiteres in Frankfurt am Main in der Freßgasse, in Oberhausen im CentrO, in Dresden

in der Altmarkt-Galerie, in Augsburg in der City-Galerie, in Köln im Rhein Center, in Sulzbach im Main-Taunus-Zentrum, in Sindelfingen und in Berlin am Kurfürstendamm. In der Schweiz existieren drei Apple Retail Stores (zwei in Zürich und einer in Genf).

Die 2004 vorgestellten „*Mini*“ *Retail Stores* wurden vom Design-Studio Eight Inc. entworfen. Bis 2013 sollen alle Mini Retail Stores durch Geschäfte von regulärer Größe ersetzt werden.

Apple

geschrieben von
Leandro

Apple Stores

Die Apple Stores verkörpern ein ungewöhnliches Konzept, bei dem sehr großer Wert auf die

-6-

-7-

www.minibooks.ch

-5-

-4-

-3-

-2-

– Steve Jobs

„Wir waren damals mit der Anmeldung unseres Unternehmensname drei Monate im Verzug, und ich drohte, das Unternehmen ‚Apple Computer‘ zu nennen, falls bis fünf Uhr niemandem ein interessanter Name einfällt. Ich hoffte, so die Kreativität anzuhetzen. Aber der Name blieb. Und deshalb heißen wir heute ‚Apple‘.“



Heutiges Apple-Logo

Firmenname

Der Name „Apple Computer“ war die Idee von Steve Jobs, Wozniak war damit zunächst nicht einverstanden. Nachdem beiden innerhalb einer selbst gesetzten Frist kein anderer Name einfiel, meldete Jobs das Unternehmen als „Apple Computer“ an. Jobs selbst erklärte dazu:

Rechtsform
ISIN
Gründung

Incorporated
US0378331005
1976



Das erste Apple-Logo

Sitz
Cupertino CA, Vereinigte
Leitung
Tim Cook (CEO)
Arthur D. Levinson (Cha
Mitarbeiter
80.300 (28. September 2
170,9 Mrd. USD (GJ 201
Hardware- und Softwar
www.apple.com/de
Website



Apple Inc.