

- 1 Kundenkontakt
- 1 Gesellschaftliche Verantwortung
- 1 Standort und Ausstattung des Büros, einschließlich Zugänglichkeit und Bequemlichkeit

So gestalten Sie Ihre Arbeitgebermarke:

Schritt 1. Machen Sie sich mit Ihrem Unternehmen vertraut

Schritt 2. Überprüfen Sie Ihre bestehende Arbeitgebermarke

Schritt 3. Definieren Sie Ihr Arbeitgeberwertversprechen

-9-

- 1 Zu den Elementen, die Sie möglicherweise in Ihr EVP integrieren, gehören:
- 1 Unternehmensmission, Vision, Werte und Kultur
- 1 Entschädigung
- 1 Laufbahntwicklung
- 1 Flexible Arbeitsmöglichkeiten
- 1 Möglichkeiten zur Fernarbeit
- 1 DEI-Engagement
- 1 Berufssicherheit
- 1 Work-Life-Balance
- 1 Leistungen und Vergünstigungen für Mitarbeiter
- 1 Anerkennung der Mitarbeiter
- 1 Möglichkeiten für Reisen und

-5-

Schritt 4. Bewerben Sie Ihre Arbeitgebermarke

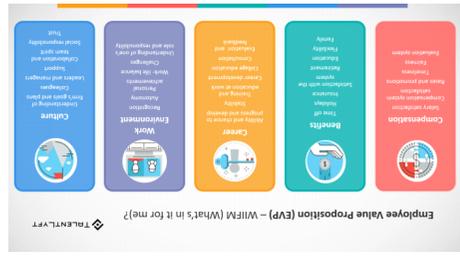
Schritt 5. Verfolgen Sie Ihren Fortschritt

So verbessern Sie Ihre Arbeitgebermarke

1. Überprüfen Sie Ihre Vergütungspraktiken
2. Sorgen Sie für eine ausgewogene Work-Life-Balance
3. Bieten Sie Karrierewachstum an

-7-

-4-



EVP kann die besten Leute anziehen und halten, dabei helfen, Unternehmensziele und -pläne zu priorisieren, dazu beitragen, eine leidenschaftslose Belegschaft wieder einzubinden und die Einstellungskosten zu senken. Vor allem trägt es zu einer positiven und starken Arbeitgebermarke bei.

4. Priorisieren Sie das Wohlbefinden der Mitarbeiter

5. Schaffen Sie ein vielfältiges, gleichberechtigtes und integratives Arbeitsumfeld

6. Überdenken Sie Ihren Rekrutierungsprozess

www.minibooks.ch

Was ist ein Arbeitgeberwertversprechen? Ein Arbeitgeberwertversprechen (EVP) umfasst die Mission, Werte und Kultur Ihres Unternehmens und gibt den Mitarbeitern einen starken Grund, für Sie zu arbeiten. Es beschreibt, was Ihr Unternehmen seinen Mitarbeitern im Austausch für ihre Fähigkeiten, Erfahrungen, Talente und Kontakte bietet. Eine Organisation profitiert von einer gut konzipierten EVP, die häufig sowohl potenziellen als auch aktuellen Mitarbeitern kommuniziert wird. Ein starker Arbeitgeberwertversprechen?

Employer Branding

geschrieben von Felix und Bunyod



Employer Branding beschreibt alle Maßnahmen, die ein Unternehmen ergreifen kann, um die eigene Marke zu stärken und sich gegenüber potenziellen Bewerbern als passender und attraktiver Arbeitgeber darzustellen.



-2-